

Analýza nákupov na splátky

(Recenzia tímu MBS od tímu ARM)

Keďže slovenské domácnosti čoraz častejšie nakupujú na splátky, o čom svedčí aj fakt, že Slovensko patrí medzi najzadĺženejšie krajiny Strednej a Východnej Európy, je problematika nákupov na splátky veľmi aktuálna. Túto tému sa nám rozhodli priblížiť tím MBS v rámci svojho projektu na Podnikové financie.

Plusy prezentácie

- **Konkrétne príklady**
Veľké pozitívum prezentácie bolo, že tím MBS nám priblížil nakupovanie na splátky na konkrétnych príkladoch. Ukázali nám to na najznámejších splátkových spoločnostiach na Slovensku (Cetelem, Quatro, Home Credit), kde sme si na príklade nákupu bicykla na splátky mohli všimnúť rozdielnosť výšky mesačných splátok, výšku úroku a preplatenie ceny produktu v daných spoločnostiach. V závislosti od rôznych podmienok sme mohli vyhodnotiť, ktorá splátková spoločnosť je najvýhodnejšia.
- **Pohotové reagovanie na otázky**
Ako ďalšie pozitívum hodnotíme, že členovia tímu vedeli pohotovo a exaktne odpovedať na položené otázky. Každá z otázok bola zodpovedaná jasne a zrozumiteľne, vďaka čomu nám bola daná problematika ešte viac objasnená. Bolo zrejmé, že sa do danej témy ponorili a objektívne vyhodnotili informácie z viacerých zdrojov.
- **Prehľadnosť prezentácie**
Forma prezentácie, ktorú zvolil daný tím, pôsobila prehľadne a zaujímavo. Prezentácia neobsahovala zbytočne veľa textu, iba základné informácie, ktoré boli ďalej rozvinuté ústnou formou prednášajúcich. K vyššej úrovni prezentácii prispeli aj zaujímavosti, kde sme sa mohli dozvedieť, ktorý predmet sa nakupuje na splátky najčastejšie alebo aj to, čo má spoločné Andrej Kiska s nákupom na splátky.

Mínusy prezentácie

- **Nejasné označenie grafov**
V prezentácii boli použité viaceré grafy, čo je samozrejme prínosné. Avšak v daných grafoch by bolo vhodnejšie zvoliť väčšie písmo, aby tak bolo zreteľnejšie čo dané grafy popisujú. Taktiež by bolo vhodné zväčšiť písmo alebo rozlíšenie v obrázkoch, kde boli porovnávané splátkové spoločnosti, aby tak boli čitateľné aj texty, ktoré spoločnosti píše zámerne malými písmenami. Tieto informácie nám však boli neskôr interpretované členkami tímu.
- **Mierna tréma**
V úvode prezentácie z prednášajúcich vyžaroval pocit neistoty a trémy, čo sa prejavilo občasným zaseknutím a zajakávaním. Celkový dojem prezentácie to však

nepokazilo, postupom času z nich značná časť trémy opadla, preto to nepovažujeme za príliš veľké negatívum, keďže veľa skúsenosti s prezentovaním ešte nemajú.

Záver

Prezentácia a spracovanie témy Analýza nákupov na splátky bola v podaní tímu MBS spracovaná na kvalitnej úrovni. Bolo zrejmé dostatočné naštudovanie informácií a samotný záujem zo strany členov tímu k danej problematike. Informácie, ktoré v prezentácii spomenuli boli prínosné aj do praktického života. Za najväčšie negatívum považujeme nejasné označenie grafov v prezentácii, čo však výrazne neovplyvnilo celkový dojem prezentácie. Naše konečné hodnotenie tímu MBS je 9,6 bodov, pričom 0,4 boda strhávame za už spomenuté nejasné označenie grafov a malé písmená v obrázkoch.