

Etika v podnikaní

(Recenzia tímu AJA od tímu LFJ)

Tím AJA si pripravil prezentáciu na tému „Etika v podnikaní“, ktorá ako taká je veľmi obsiřna a dá sa poňať viacerými spôsobmi. Rozhodli sa porovnať tri firmy z rôznych kútov sveta. Vybrali si technologické a inovatívne firmy, ktorých štandardy pre vzťah k zamestnancom a spoločnosti sú vysoko nadpriemerné. Všetky tri firmy boli zaujímavé, avšak výber ESET-u ako reprezentanta Slovenska chválime, pretože patrí k spoločnostiam, ktorými sa naša krajina môže pýšiť. Možno to bol práve prvý stavebný kameň, prečo sa rozhodli vydať takýmto smerom.

Hodnotenie obsahu a spracovania

Z hľadiska kvality informácií a ponorenia sa do témy môžeme konštatovať, že AJA sa zamerala na jedny z najdôležitejších oblastí, čo sa týka etiky v podnikaní, a to konkrétne vzťah firma-zamestnanci, vzťah firma-životné prostredie a podpora spoločnosti ako takej. Prezentáciu, rozčlenili na jednotlivé nosné okruhy a tie na jednotlivé spoločnosti, čo hodnotíme ako vhodné a zrozumiteľné.

Za mierne negatívum považujeme množstvo informácií vzhľadom na krátky čas. Tím AJA mohol zvoliť namiesto troch firiem dve, avšak to je iba náš subjektívny názor, že takáto forma by mohla byť vhodnejšia. O niečo väčšie negatívum považujeme, že pri všetkých troch spoločnostiach neporovnali rovnaké oblasti z jednotlivých kategórií. Napríklad pri spoločnosti Samsung uviedli ročné investície do životného prostredia a pri ostatných dvoch nie. Avšak pri hľadaní týchto údajov, sme mali aj my problém dopracovať sa k aktuálnym číslam. Myslíme si, že tím sa mohol zamerať aj na tému zvyšovania počtu žien v týchto firmách vzhľadom na to, že ide o technologický priemysel, v ktorom je táto téma momentálne aktuálna. Napríklad Apple zvýšil počet žien na líderských pozíciách od roku 2014 o 5%. To sa môže javiť ako malá zmena, avšak treba si uvedomiť, že Apple zamestnáva 130 000 ľudí, tak 5% znamená v absolútnych číslach značnú zmenu za takýto krátky čas. Dočítali sme sa taktiež, že firma ESET pokladá za veľmi dôležitú spokojnosť zamestnancov, ktorú zabezpečujú rôznymi podujatiami benefitmi. Príkladom môžu byť každoročné teambuildingy, Family day, vianočné darčeky,

príspevky pri narodení dieťaťa či dokonca na svadbu. Čo sa týka firmy Apple, v prezentácii sa nachádzali samé pozitíva, avšak dozvedeli sme sa, že zamestnanci dodávateľov pracujú vo veľmi zlých podmienkach (tlak na vysokú produkciu, nízka mzda, vysoká teplota a pri práci stoja niekedy až 10 hodín), čo dokonca vyústilo do samovraždy len 31-ročného zamestnanca. Absencia týchto informácií podľa nás skreslila pohľad na najväčšiu firmu z výberu (3. miesto Fortune 500).

Na druhej strane veľmi oceňujeme, že aj keď sa dá dopátrať k veľkému množstvu informácií o týchto spoločnostiach, nezvolili prvoplánovo nájdené, ale dali si tú námahu a priniesli naozaj tie najzaujímavejšie.

Hodnotenie prezentačných schopností

Kvalita prednášania bola vynikajúca aj čo sa týka prejavu, rovnako pripravenosti našich kolegov a sme toho názoru, že v tejto téme boli ako doma. Utvrdila nás aj ich schopnosť pohotovo reagovať na položené otázky po prezentácií. Na záver by sme chceli vyzdvihnúť rovnomerné rozdelenie prezentovaného obsahu.

Záver

Celkové prevedenie prezentácie vo všetkých smeroch bolo veľmi kvalitné. Napriek vyššie uvedeným nedostatkom sme sa rozhodli hodnotiť tím AJA veľmi vysokým počtom bodov, keďže prevažná väčšina nedostatkov súvisela s našim subjektívnym pohľadom na vec. V závere spomenuli, že mali toho pre nás pripravené viac, avšak kvôli časovému obmedzeniu museli informácie redukovať, čo bol ale problém všetkých prezentácií. Možno medzi zredukovanými informáciami boli aj spomenuté nedostatky. Na základe toho strhávame tímu 0.25 bodu udeľujeme 9,75 bodov.