

Recenzia projektu

Recenzovaný tím: EOM

Recenzovaná téma: Život firmy (Volkswagen)

Recenzujúci tím: SDJ

Tím EOM si pre nás pripravil prezentáciu o firme Volkswagen. Tému poňali zoširoka, čo vnímame ako veľké plus. Priblížili nám jej históriu, súčasnú pozíciu na trhu, jej štruktúru a mnoho iného. Dozvedeli sme sa množstvo nových a zaujímavých informácií nielen o Volkswagene v svetovom meradle ale aj o jeho pozícii na Slovensku.

Vystupovanie a vizuálna stránka

Vystupovanie bolo príjemné a nemonotónne, čomu veľmi dopomohlo časté striedanie sa prezentujúcich a dobrá pripravenosť textu. Bolo vidieť, že naši kolegovia boli do témy hlboko ponorení a zjavne ich táto téma skutočne bavila, čo sme mohli vidieť aj z ich fotky pred továrňou Volkswagen v prezentácii. Oceňujeme, že na slidoch bolo použité minimum textu a teda naša pozornosť nebola rozptýlená čítaním. Takisto bolo skvelé že grafy použité v prezentácii si pripravovali sami. Jeden graf vzbudil našu pozornosť a to ten úplne posledný. V predposlednom grafe sme mohli vidieť porovnanie vyrobených vozidiel na Slovensku, v Nemecku a vo zvyšku sveta, no v poslednom grafe porovnanie tržieb len Slovenska a zvyšku sveta. Pôsobilo to trochu nesúrodo.

Príjemne nás pobavila interaktivita spojená s vtipnou animáciou, ktorú vždy sprevádzala zapamätateľná zaujímavosť.

Obsah

Ponúknutý čas 20 minút na prezentovanie bol veľmi slušne využitý zaujímavým obsahom. Na začiatku sme sa dozvedeli mnoho o histórii, no nie tak mnoho aby nám to prišlo vyčerpávajúce. Namiesto nezapamätateľných nemeckých výrazov nám boli preložené a takisto nebolo spomenutých mnoho nedôležitých dátumov. Následne sme boli oboznámení s pozíciou VW na trhu, ktorá bola priblížená hlavne v Európe. Nám však chýbala aj jeho pozícia vo svete na čo sme sa aj po prezentácii opýtali a otázka nám bola spoľahlivo zodpovedaná. Pozíciu VW demonštrovali aj na grafoch kde napríklad pri prevádzkovom zisku v roku 2015 bolo vidieť výkyv, ktorý nám však bol objasnený zaujímavým vstupom o Dieselpgate. Dočítali sme sa, že nejaké menšie krízy boli aj v minulosti a tie riešil najčastejšie VW vydaním nových modelov automobilov čo ich takmer vždy postavilo na nohy. Tento detail mohli aj prezentujúci spomenúť. Okrem faktov sme sa dozvedeli aj zaujímavé informácie, napríklad o odstúpných čiastkach bývalých generálnych riaditeľov alebo o finančnej dotácii pre deti narodené vo VW Chrobáku.

Vďaka takýmto informáciám si dokázali udržať pozornosť publika. V ďalšej časti prezentácii sme sa dostali k víziám spoločnosti čo nás veľmi zaujalo, no zdalo sa nám že stratégii Together sa mohli venovať aj viac nakoľko spomenuli len 2 body zo 16. Zaujímavá je napríklad aj digitalizácia alebo snaha znížiť náklady pri predaji vozidla zákazníkom. Takisto mohli spomenúť aj napredávanejšie vozidlá ostatných značiek Volkswagen Group. Čo sa týka záveru prezentácie a to VW Slovakia, nám nič nechýbalo, možno len informácie o štrajku ktoré nám boli po doplňujúcej otázke v plnej miere zodpovedané.

Záver

Na záver hodnotíme prezentáciu veľmi kladne. Nemáme čo vytknúť čo sa týka vystupovania, pripravenosti či už prezentovania alebo doplňujúcich otázok. V obsahu nám možno chýbalo pár informácií, no plne si uvedomujeme časový limit ktorý je tímom ponúknutý a rozsah témy o živote firmy ako je Volkswagen. Je pravdou že na úkor ničoho by sme tam tieto informácie nemenili. Musíme teda povedať že s časom bolo naložené správne.