

Cvičenia z časových radov

Domáca úloha č.1

Skúmali sme týždenné tržby dvoch nasledujúcich filmov:

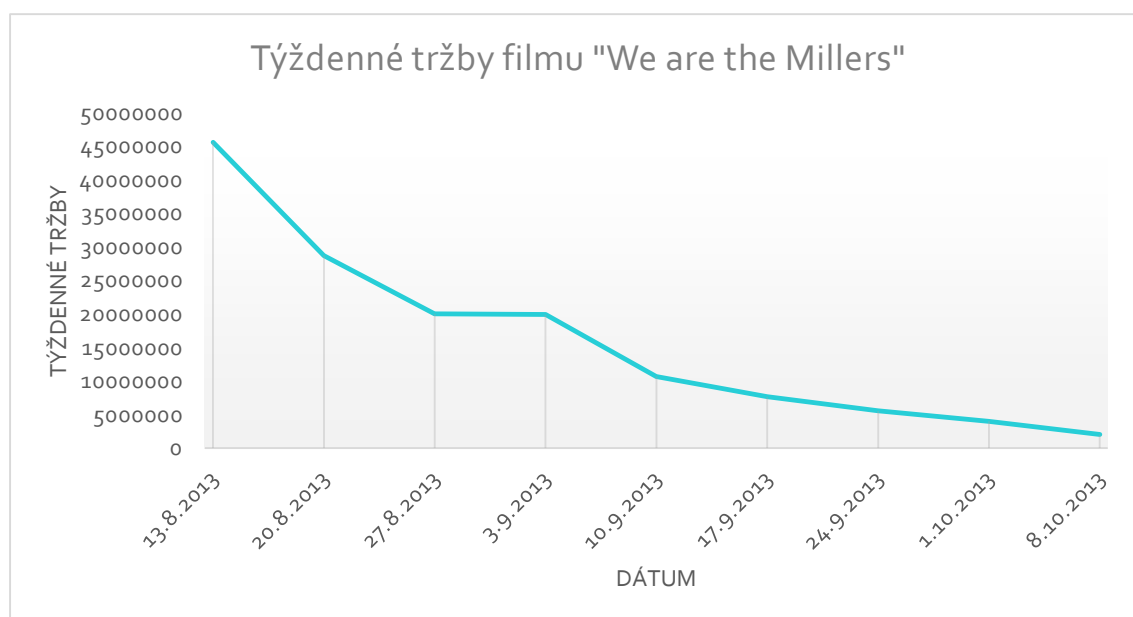
1. *We are the Millers* (My sme Millerovci)



Táto bláznivá americká komédia bola očakávaná verejnosťou nielen kvôli silnému hereckému obsadeniu (herečka Jennifer Aniston známa zo seriálu Priatelia, Emma Roberts – neter známej hollywoodskej herečky Julie Roberts), ale aj vďaka silnej reklame, ktorá bola viditeľná tiež u nás na Slovensku vo forme billboardovej kampane. Následkom týchto skutočností dosiahol film vysoké tržby predovšetkým v prvých týždňoch od svojej premiéry 7. augusta 2013. V priebehu tržieb by sme film porovnali s filmom Hobbit.

Pravdepodobne aj rozporuplné hodnotenia kritikov spôsobili, že tržby postupne pomerne rýchlo klesli, až na drobný skok nahor koncom augusta a začiatkom septembra.

Napriek tomu sme sa na internete dočítali, že film zarobil celosvetovo 237 miliónov dolárov s rozpočtom 37 miliónov dolárov, čím sa stal svetovo finančne najúspešnejšou komédiou roka 2013, pričom za sebou nechal film The Heat (Drsňačky).



2. The way way back (Nezabudnuteľné prázdniny)



Film, ktorý podobne ako ten predchádzajúci uzrel svetlo sveta a oči filmových kritikov len v tomto roku, sa žánrovo radí k drámam s komediálnym akcentom. Narozdiel od neho však herecká účasť vo filme slovensky nazvanom Nezabudnuteľné prázdniny nie je známa bežnému divákovi. Film by sme aj z tohto dôvodu prirovnali priebehom tržieb k hororu The Blair Witch Project.

Práve málo známe herecké obsadenie môže byť dôvodom, prečo tržby zo začiatku neboli na svojom týždňovom maxime, ale začali rásť až v treťom týždni od premiéry 5. júla 2013. Pozitívne hodnotenia kritikov vo veľkých médiách ako Los Angeles Times, The Guardian, BBC k tomuto faktu nepochybne prispeli. Hodnotenie nekleslo ani po viac ako 3 mesiacoch od uvedenia.

Film s rozpočtom 4,6 milióna dolárov tak doposiaľ zarobil viac ako dvojnásobok tohto čísla a právom je nazvaný "box office success".

