

ČASOVÉ RADY, 2015/2016  
DOMÁCA ÚLOHA 1

POKYNY:

- Úlohu posielajte elektronicky na adresu

**beata.ulohy@gmail.com**

so subjectom **CR 2015 - DU1 - priezvisko**

- Termín odovzdania: **14. 10. 2015** (vrátane)
- Posielajte vypracovanú úlohu v pdf formáte (súvislý, dobre čitateľný text doplnený grafmi, nie iba výstupy z R so stručnými poznámkami) a použitý kód v R.
- Spolu s úlohou napíšte, ako chcete mať zverejňované body na webe - meno a priezvisko alebo číselný kód (napíšte aký).
- **Každý pracuje s inými dátami**, rezervácia dát na stránke (píšte svoje meno, názov filmu a názov akcie)

<http://users.smartgb.com/g/g.php?a=s&i=g18-80544-2a>

- 
1. (7 bodov) **Bassov model na modelovanie tržieb filmov.** Zvoľte si film a na stránke <http://www.the-numbers.com/> si nájdite jeho tržby. Budeme pracovať s časovým radom týždenných tržieb, ako na cvičení. Tieto tržby budeme modelovať Bassovym modelom. Vypracovaná úloha má obsahovať:
    - (a) Názov zvoleného filmu, krátku informáciu o tomto filme, priebeh týždenných tržieb.
    - (b) Zvolené začiatkové hodnoty parametrov, ktoré budú vstupovať do optimalizácie a graficky znázornený fit týždenných tržieb pri týchto parametroch.
    - (c) Výsledok optimalizácie parametrov funkciou `nls`: `summary` modelu (optimalizácia musí skonvergovať), vypísané hodnoty odhadnutých parametrov a ich interpretácia.
    - (d) Graf so skutočnými a fitovanými hodnotami.
    - (e) Zhodnotenie modelu: Považujete Bassov model za dobrý model pre vaše dáta? Prečo?
  2. (3 body) **Sú výnosy akcií bielym šumom?** Zvoľte si akciu a pomocou knižnice `quantmod` si stiahnite dáta cien tejto akcie pre zvolený časový interval. Vypracovaná úloha má obsahovať:
    - (a) Názov zvolenej firmy, krátku informáciu o tejto firme, priebeh cien akcie a výnosov.
    - (b) Výberovú autokorelačnú funkciu výnosov a jej interpretáciu.
    - (c) Výsledky Ljung-Boxovho testu pre hodnoty lagu od 1 až po zvolenú hornú hranicu. P hodnoty znázorníte graficky ako na cvičení, spolu s porovnaním s hodnotou 0.05. Interpretujte výsledky.
    - (d) Zhodnotenie modelu: Považujete biely šum za dobrý model pre vaše dáta? Prečo?